



Presseaussendung der WSG Tirol zur neuen Partnerschaft mit CrowdStrike | 17. Februar 2025

WSG Tirol und CrowdStrike vereinbaren Partnerschaft

Die WSG Tirol freut sich mit CrowdStrike einen weltweit führenden Anbieter von Cybersicherheitslösungen mit Sitz in den USA als neuen Partner willkommen zu heißen.

Die Mission von CrowdStrike ist es, Sicherheitsverletzungen zu verhindern. Als Pionier der modernen, cloudbasierten Sicherheit schützt CrowdStrike kritische Risikobereiche – Endgeräte, Cloud-Workloads, Identitäten und Daten – indem das Unternehmen künstliche Intelligenz und erstklassige Bedrohungsinformationen nutzt, um Kunden einen Vorsprung gegenüber heutigen Bedrohungen zu verschaffen.

Die Partnerschaft zwischen dem Tiroler Bundesligisten und CrowdStrike erstreckt sich saisonübergreifend bis 2026.

Diana Langes (Präsidentin WSG Tirol) begrüßt CrowdStrike in der WSG-Sponsorenfamilie: "Es freut uns außerordentlich, mit CrowdStrike einen weltweit anerkannten Branchenführer in unserer Sponsorenfamilie begrüßen zu dürfen. Nach tollen und sehr harmonischen Gesprächen konnten wir uns auf eine Partnerschaft einigen, auf die wir als WSG Tirol sehr stolz sein können. Es ist ein tolles Zeichen für uns, dass wir mit CrowdStrike nun ein weiteres internationales Top-Unternehmen in unseren Sponsorenreihen haben. Ihr Engagement für Schutz und Widerstandsfähigkeit passt perfekt zu unseren Werten und macht sie zu einem idealen Partner. Trotz der enormen Größe von CrowdStrike ist das Unternehmen für kleine als auch große Firmen in Österreich äußerst interessant."

Julian Heiss (Geschäftsführer Wirtschaft WSG Tirol) über die Partnerschaft mit CrowdStrike: "Wir sind sehr froh, mit CrowdStrike ein großes und international erfolgreiches Unternehmen als neuen Partner an unserer Seite begrüßen zu dürfen und wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit und eine erfolgreiche Partnerschaft."

Ingo Marienfeld (Sales Vice President von CrowdStrike in Zentraleuropa) über die Partnerschaft mit der WSG Tirol: "Wir freuen uns über die Partnerschaft mit der WSG Tirol, denn wir teilen die Werte Widerstandsfähigkeit, Teamarbeit und Exzellenz – sei es auf dem Spielfeld oder in der Cybersicherheit. Wir blicken einer erfolgreichen Zusammenarbeit entgegen und wünschen der WSG Tirol viel Erfolg in der Saison und darüber hinaus."

Bildunterschrift: Diana Langes (Präsidentin WSG Tirol) und Daniel Bernard (Chief Business Officer CrowdStrike) freuen sich auf eine erfolgreiche Partnerschaft

Maximilian Hagleitner
Pressesprecher

T: +43 (0)664 / 39 01 370

WSG Tirol GmbH | Dr. Karl-Stainer-Straße 31 | 6112 Wattens
Tel: +43 (0)5224 / 53 116 | Email: office@wsg-fussball.at



[Klicken Sie hier, um sich vom WSG-Presserverteiler abzumelden.](#)